

Dynamiczny rozwój wymaga nowoczesnych rozwiązań informatycznych. O tym, dlaczego warto inwestować w systemy do zarządzania oraz jakie korzyści płyną z wdrożenia przekonała się firma MONNARI.

## O firmie



“MONNARI TRADE” S.A. jest liderem na polskim rynku eleganckiej, markowej odzieży dla aktywnych zawodowo kobiet. Model biznesowy Spółki koncentruje się na budowie i zarządzaniu markami, projektowaniu kompleksowych kolekcji, działaniach marketingowych związanych z promocją marki oraz sprzedaży towarów, przy jednoczesnym outsourcingu produkcji i rozwoju sieci sprzedaży. Spółka posiada jedną z największych w tym segmencie sieć sprzedaży, liczącą 100 sklepów.

## Sytuacja biznesowa przed implementacją systemu - wyzwania

W chwili, gdy system Comarch CDN XL zaczynał działać produkcyjnie, firma Monnari Trade S.A. zarządzała siecią 28 sklepów w całej Polsce. Już na początku wiadomym było, że sprzyjającej dynamice rozwoju nie sprostają dotychczasowe systemy informatyczne. Ręczne wprowadzanie dostaw do każdego ze sklepów, przenoszenie sprzedaży do zewnętrznych systemów oraz księgowość prowadzona w programie uruchamianym w środowisku MS DOS powodowały, że wyniki finansowe dostępne były w ostatniej chwili a uzyskanie odpowiedzi na bardziej zaawansowane pytania wymagało bardzo dużo czasu i pracy.



## Rozwiązanie

Firma Monnari zdecydowała się na zakup kompleksowego rozwiązania klasy ERP produkowanego przez Comarch. Comarch CDN XL wspiera zarządzanie wszystkimi procesami biznesowymi zachodzącymi w przedsiębiorstwie. Ponad 3500 specjalistów Comarch, prawie dwadzieścia lat

doświadczenia na rynku oprogramowania dla firm, ponad 3200 wdrożeń – te czynniki sprawiają, że Comarch CDN XL to najczęściej wybierany system do zarządzania w Polsce.



Na początku firma Monnari zaczęła używać funkcjonalności, które ułatwiły obsługę oddziałów, zarządzanie logistyką, księgowością, importem oraz środkami trwałymi. Wraz z upływem czasu pojawiła się potrzeba używania zaawansowanego narzędzia umożliwiającego przeprowadzanie szczegółowych analiz - w tym celu wdrożono narzędzia Business Intelligence.

Specyfika branży wymaga posiadania kompletnych i rzetelnych danych. Pracownicy przychodzący rano do biura posiadają informacje na temat tego, co się sprzedało na danym salonie oraz jakie pozycje asortymentu należy uzupełnić. Dzięki temu są w stanie na bieżąco kontrolować, co się dzieje z kolekcją i podejmować decyzje, które mają pomóc w jej lepszej sprzedaży. Dodatkowo buduje się baza danych historycznych, które pomagają w lepszym planowaniu i przygotowaniu kolejnych kolekcji.

## Korzyści

Elastyczność systemu Comarch CDN XL sprawia, że firma Monnari jest w stanie zrealizować pojawiające się pomysły na zmiany bez niepotrzebnego wzrostu zatrudnienia oraz inwestowania w inne produkty lub rozwiązania. Bardzo cenny dla Monnari jest fakt, że są traktowani przez Comarch jako partner, a nie klient, dzięki czemu możliwa jest wymiana i korzystanie z doświadczeń, co przekłada się na lepiej i sprawniej działający system. Fakt, że jest to oprogramowanie polskiej firmy gwarantuje, że jest one dostosowywane do nowych przepisów podatkowych i nie tylko zanim wejdą one w życie. Nie bez znaczenia jest również koszt całego rozwiązania niebagatelnie niższy od podobnych funkcjonalnie rozwiązań zagranicznych firm.





**Dane klienta:**

"MONNARI TRADE" S.A.

ul. Radwańska 6

90-453 Łódź

(42) 636-87-87

[www.monnaritrade.com](http://www.monnaritrade.com)



**Firma wdrażająca:**

Comarch SA

al. Jana Pawła II 41g

31-864 Kraków

(012) 687 7100

[www.comarch.pl/erp](http://www.comarch.pl/erp)

